

СОДЕРЖАНИЕ

1. Культура исследования и проектирования. (4ч)
2. Самоопределение. (2ч)
3. Условия и трудности реализации проекта. (16)
4. Предварительная защита проектов. (4ч)
5. Дополнительные возможности улучшения проектов. (4)
6. Презентация и защита индивидуального проекта. (2ч)
7. Резерв.(2ч)

КАЛЕНДАРНО ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Количество часов	Содержание	Дата
4	1.Введение. Что такое проект. Основные понятия, применяемые в области проектирования. Виды проектов. Ознакомление с перечнем тем проектов обучающихся. 2. Изучение положения о проекте 3.Анализ уже разработанных проектов: находки и ошибки.	
2	Выбор темы проекта. Формулирование проблемы. Постановка целей и задач. Продукт проекта.	
2	Составление плана действий по его реализации, начало исследовательского этапа.	
6	Изучение литературы и материалов СМИ по тематике проекта. Определение структуры работы. Внесение коррективов в первоначальные замыслы и планы, утверждение формулировки тем.	
4	Подготовка электронных материалов по проекту, завершение исследовательского этапа работы. Изготовление продукта проекта.	
4	Оформление печатных и электронных материалов по проекту, представление для оценки руководителю проекта, подготовка защиты проекта.	
4	Подготовка защиты проекта. Оценка проектов одноклассников. Предварительная защита проектов.	
4	Дополнительная работа по улучшению проектов.	
2	1.Защита проекта. 2. Оценка проектов членами экспертной комиссии	
2	Резерв времени	

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате прохождения курса на уровне среднего общего образования у учащихся будут достигнуты следующие **предметные результаты**:

- *учащийся научится*:
 - давать определения понятиям: проблема, позиция, проект, проектирование, исследование, конструирование, планирование, технология, ресурс проекта, гипотеза, предмет и объект исследования, метод исследования, экспертное знание;
 - раскрывать этапы цикла проекта;
 - самостоятельно применять приобретённые знания в проектной деятельности при решении различных задач с использованием знаний одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
 - владеть методами поиска, анализа и исследования научной информации;
 - публично излагать результаты проектной работы.